



Le Vécu du Risque Chimique chez les peintres

Approche Psychosociologique



Sophie DOUGUET
Patricia HERMAN

Modalités de l'étude

Problématique ?

- comment le risque chimique est-il perçu par les peintres d'intérieur ?
- comment l'information sur ce risque est-elle appliquée dans l'exercice de leur activité ?

Hypothèses

- Les peintres sous-estimeraient le risque :
 - par méconnaissance liée à un manque d'informations
 - par banalisation du risque
 - par occultation du risque
- Une mauvaise perception du risque chimique impliquerait une protection insuffisante

Modalités de l'étude

Méthodologie

- 32 entretiens en face-à-face sur les chantiers (30 mn à 1h)
 - 10 dans entreprises de – 10 salariés
 - 10 dans entreprises de 10 à 50 salariés
 - 12 dans entreprises de + 50 salariés
- Analyse des discours sous l'angle :
 - Psychosociologique
 - Psychodynamique du travail
- Durée de l'étude (entretiens + analyse) : 1 an

MONDE
OBJECTIF

FORMATION

ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir

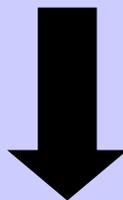
Quel apprentissage ?

- Peu de connaissance des compositions des produits
- Des pictogrammes connus et utilisés
- La connaissance du risque biaisée sur les chantiers

MONDE
OBJECTIF

FORMATION

MEDECINE DU TRAVAIL



ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir

Quel rôle ?

- Rôle dans l'apprentissage des pictogrammes
- Rôle d'expert pour rétablir la vérité sur le risque
- Participe au maintien d'une « stratégie de défense »

MONDE
OBJECTIF

FORMATION

MEDECINE DU TRAVAIL

**L'ENTREPRISE et
SES PARTENAIRES**



ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir

La production et le risque

- La hiérarchie : discours paradoxal entre sécurité et productivité
- Des clients attachés à la qualité technique
- Fabricants / Fournisseurs : priorité à la vente

MONDE
OBJECTIF

MONDE
SUBJECTIF

FORMATION

MEDECINE DU TRAVAIL

L'ENTREPRISE et
SES PARTENAIRES

INDIVIDU

Déconstruction
du discours
de prévention

Pour se créer
une nouvelle
idéologie

ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir

Le biais de l'illusion d'invulnérabilité

il crée :

- des automatismes quotidiens
- un déni de la maladie
- des croyances et rituels
- une vision fataliste de l'avenir

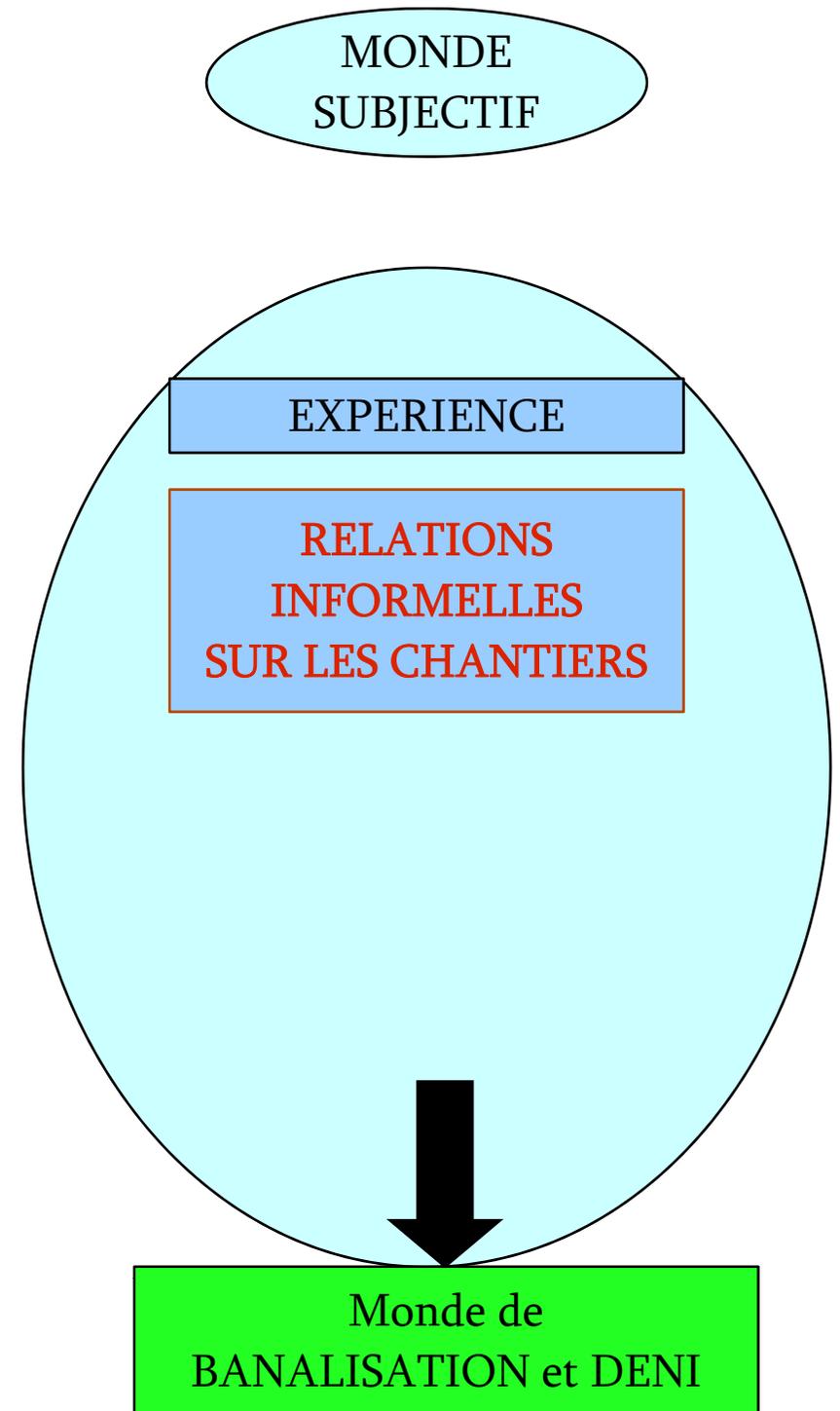
MONDE
SUBJECTIF

EXPERIENCE

Monde de
BANALISATION et DENI

L'influence entre « collègues »

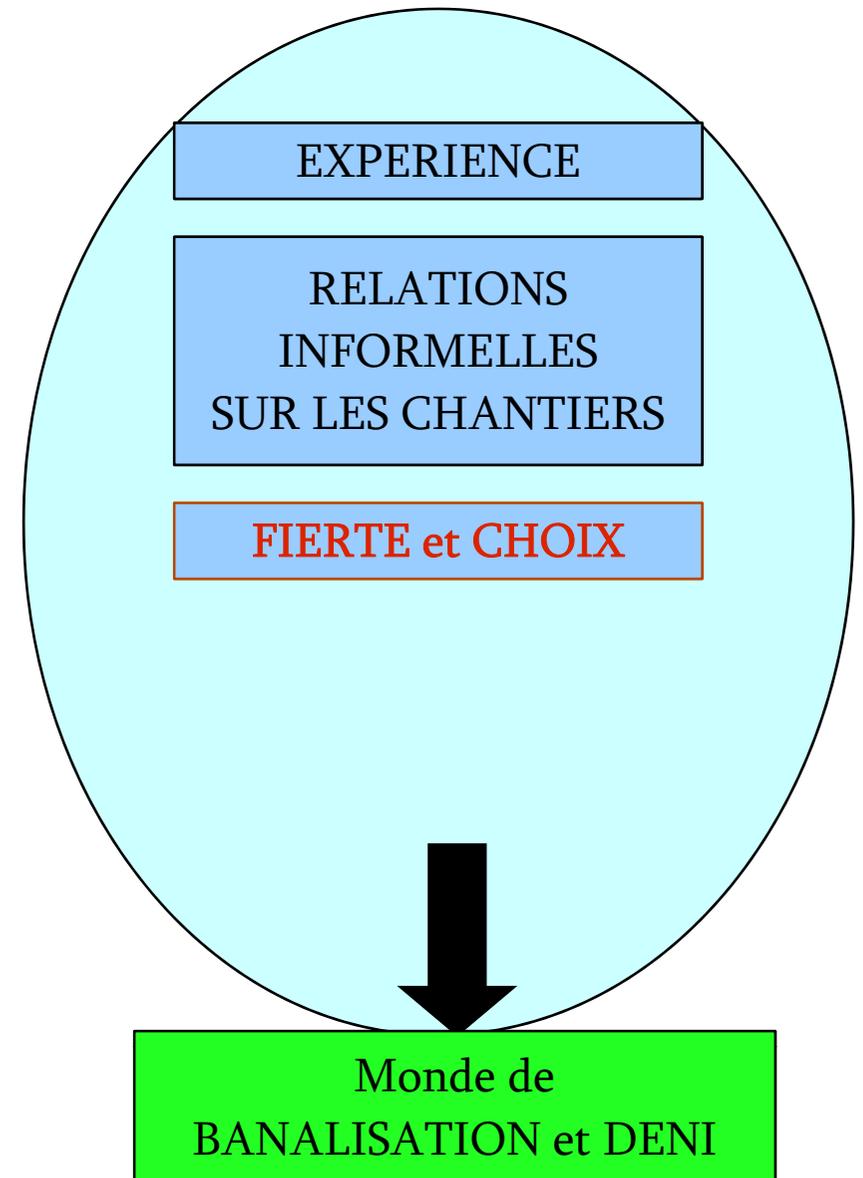
- La « stratégie défensive » de métier
- Échange de représentations
- Domination des anciens sur les jeunes
- « L'optimisme comparatif » face aux autres corps de métiers

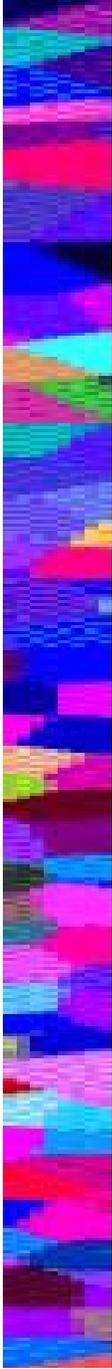


Satisfaction et influences

- Bénéfice de la reconnaissance
 - jugement « d'utilité »
 - jugement de « beauté »
- Protection et choix du métier

MONDE
SUBJECTIF

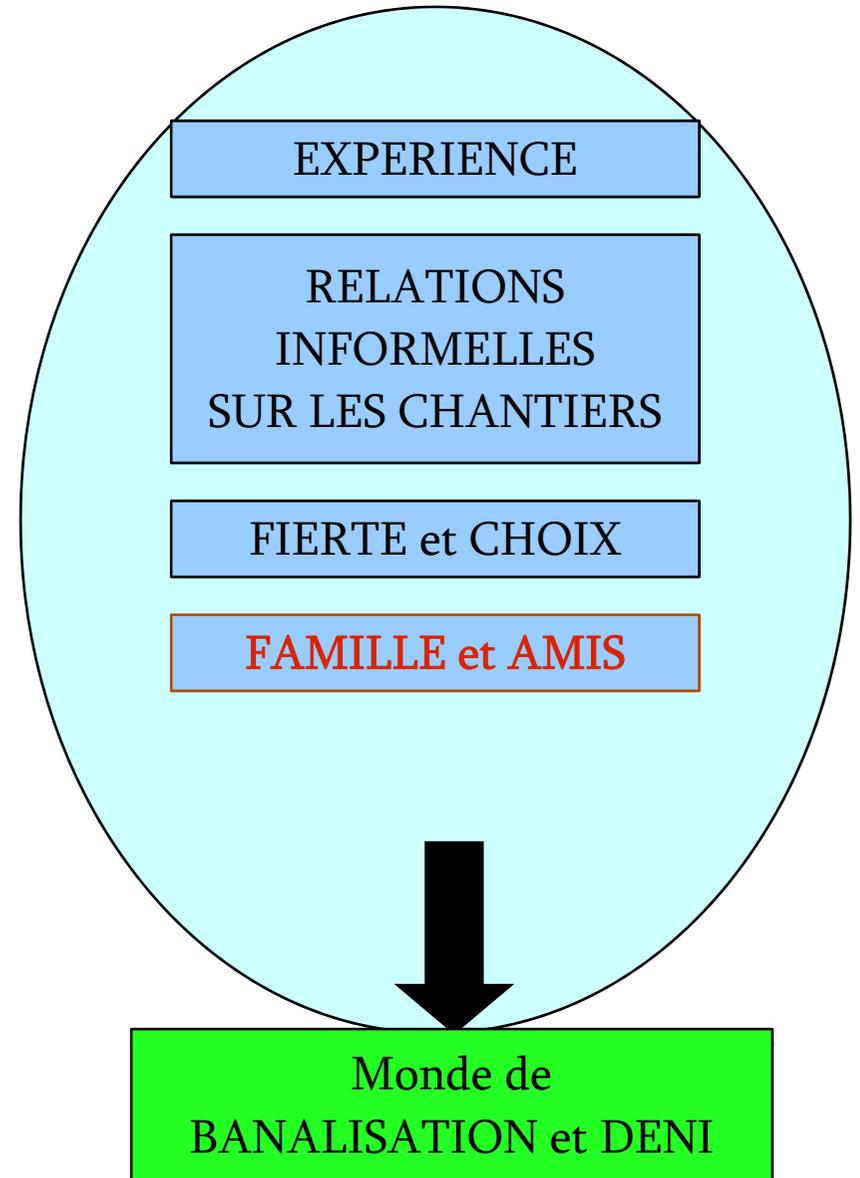




Entourage et prise de conscience

- Un entourage peu influent
- Le rôle des « inconnus »

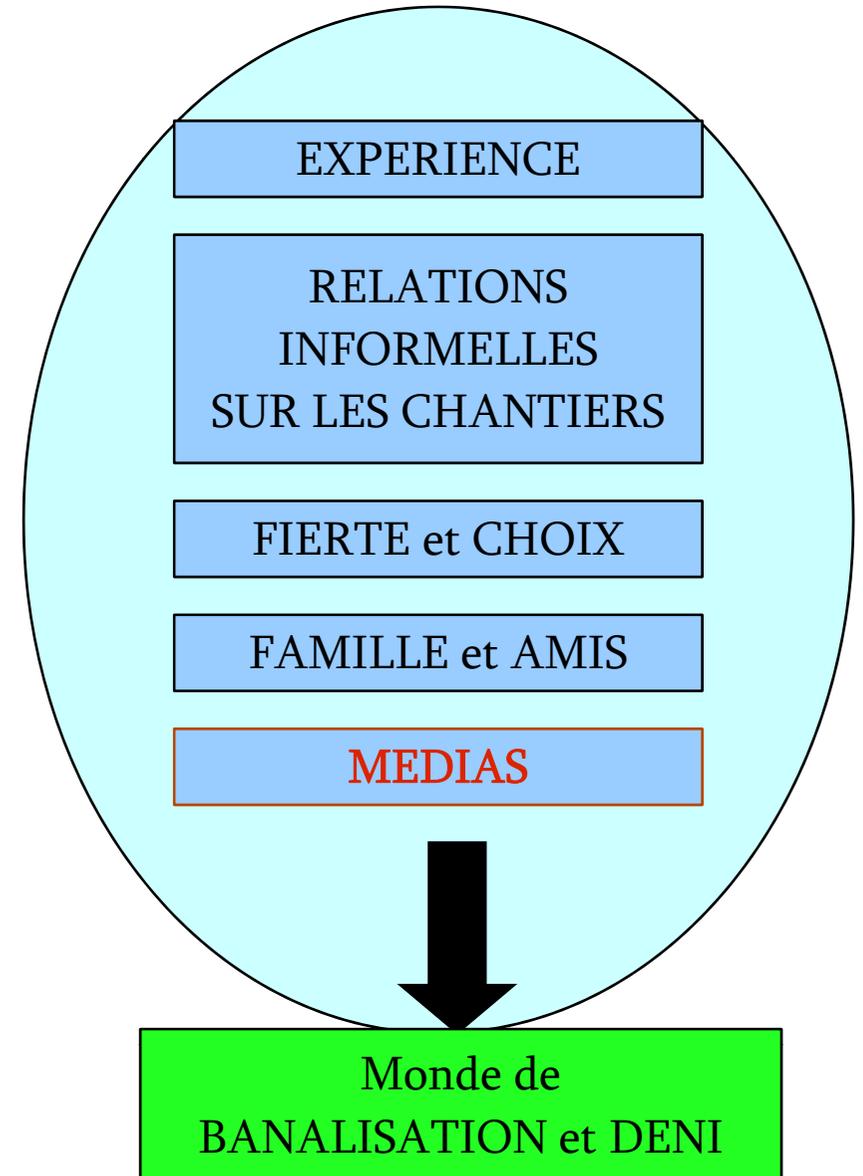
MONDE
SUBJECTIF



Les médias ont un rôle

- Le risque chimique rarement médiatisé
- (Sur)médiatisation des autres risques du BTP
- Occultation du risque chimique par les émissions de décoration
- Un message des fabricants enjolivé

MONDE
SUBJECTIF



MONDE
OBJECTIF

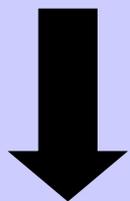
MONDE
SUBJECTIF

PERCEPTION
SENSORIELLE
=
SA VERITE

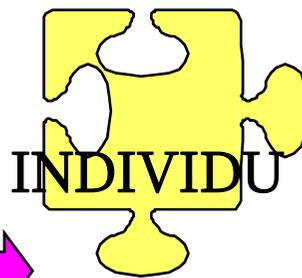
FORMATION

MEDECINE DU TRAVAIL

L'ENTREPRISE et
SES PARTENAIRES



ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir



INDIVIDU

Déconstruction
du discours de
prévention



Pour se créer
une nouvelle
idéologie

EXPERIENCE

RELATIONS
INFORMELLES
SUR LES CHANTIERS

FIERTE et CHOIX

FAMILLE et AMIS

MEDIAS



Monde de
BANALISATION et DENI



PERCEPTION
SENSORIELLE
=
SA VERITE

- L'odeur, baromètre de nécessité de protection
- Le toucher et l'action de protection

MONDE
OBJECTIF

**Crée et influence ses
représentations**

MONDE
SUBJECTIF

PERCEPTION
SENSORIELLE
=
SA VERITE

FORMATION

MEDECINE DU TRAVAIL

L'ENTREPRISE et
SES PARTENAIRES

ACTEURS DE LA PREVENTION
Créent une représentation du risque
Rôle de sensibiliser / prévenir

INDIVIDU

Déconstruction
du discours de
prévention

Pour se créer
une nouvelle
idéologie

EXPERIENCE

RELATIONS
INFORMELLES
SUR LES CHANTIERS

FIERTE et CHOIX

FAMILLE et AMIS

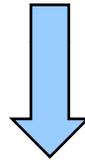
MEDIAS

Monde de
BANALISATION et DENI

L'HABITUS

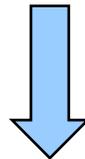
Quel message peut-on vous aider à transmettre ?

Action auprès des hiérarchies d'entreprises



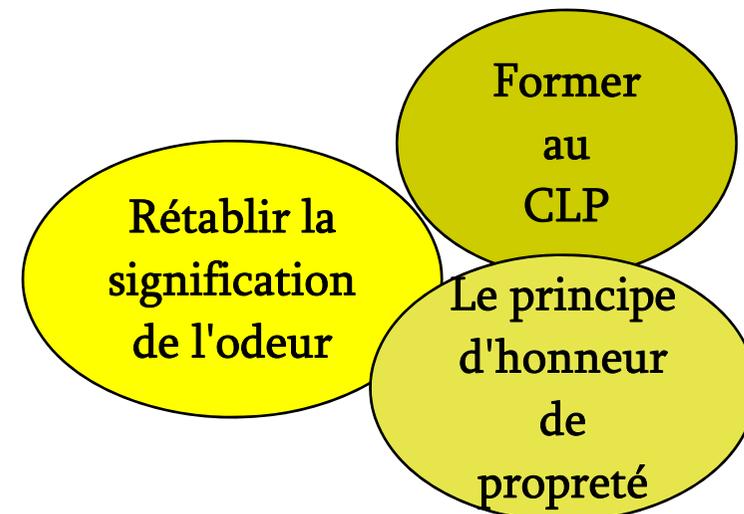
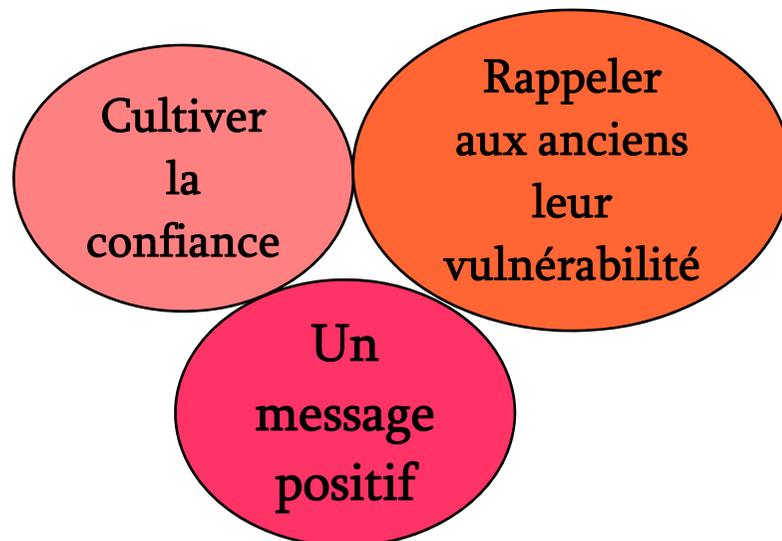
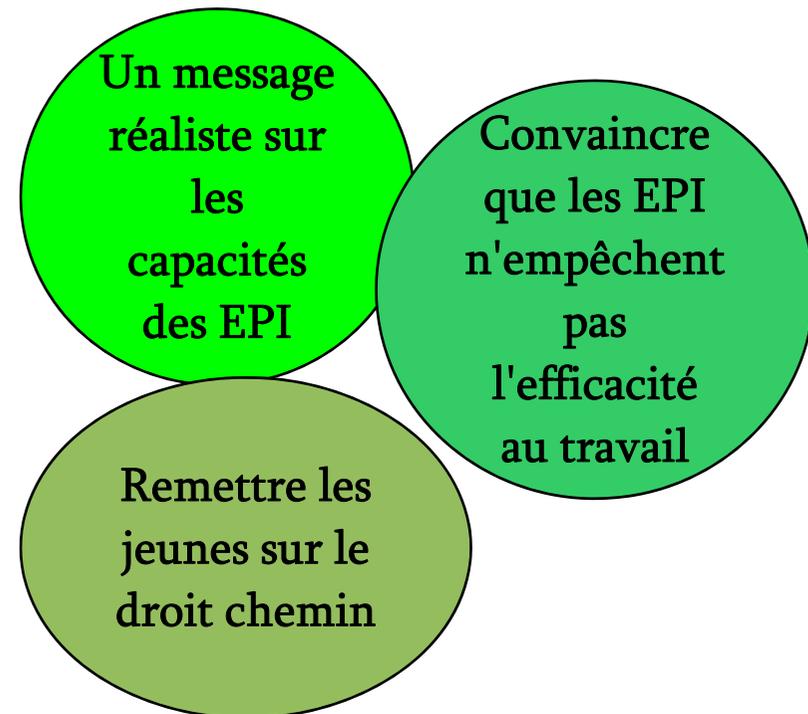
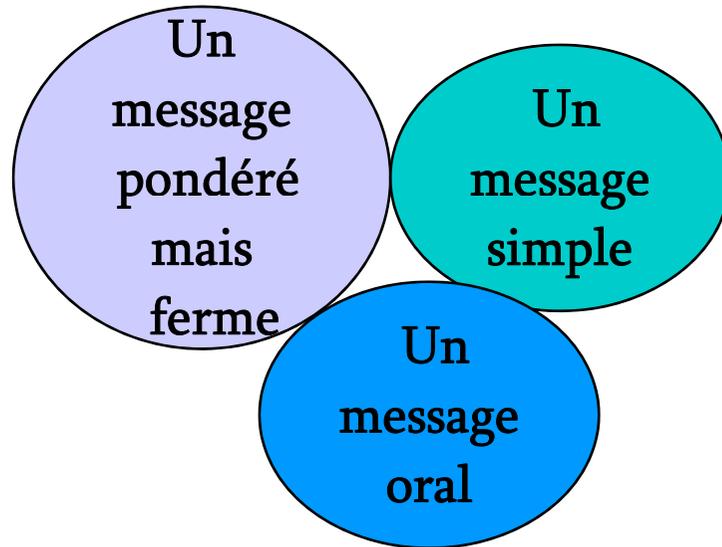
Formation sur le risque chimique

Actions auprès des peintres



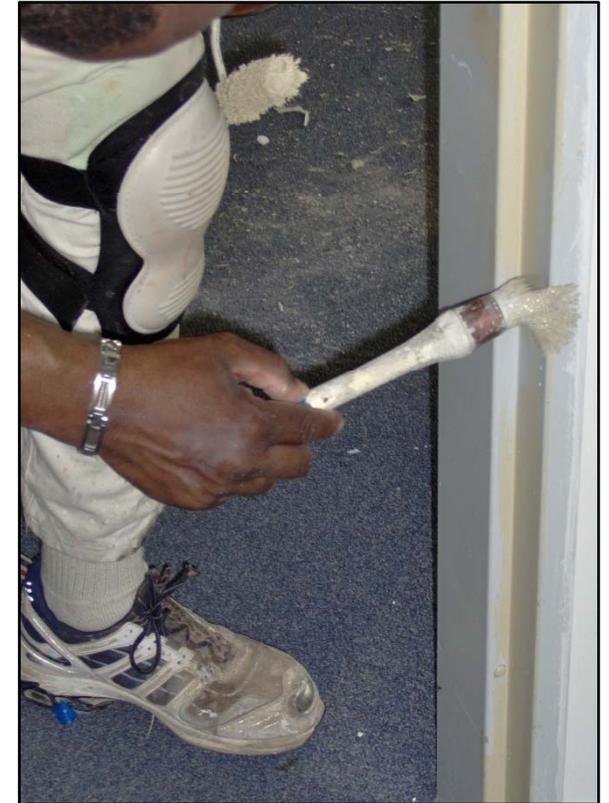
Axer la prévention sur leurs intérêts et
ce qui fait sens pour eux

Quels messages auprès des peintres ?



En conclusion...

- Résultats pas tous transférables...
- Etude recommandée pour les autres métiers
- Réalisable dans le cadre de la pluridisciplinarité



Merci de
votre attention